

AMADER | MALI

Malian Agency for the Development of Household Energy and Rural Electrification

Identifying opportunities for integrating gender into AMADER's program and projects

Africa Electrification Initiative (AEI) Practitioners Workshop DAKAR,
Senegal | November 2011



Mme NIANG Emma KOUROUMA

Chef du Service Maîtrise de la Demande Energie Domestique
Point focal Genre | AMADER

Vanessa Almeida Lopes and Sebastian Rodriguez

Energy Sector Management Assistance Program | World Bank

INTRODUCTION: Genre et Energie

L'accès à l'énergie est un défi National

- Mali est un pays vaste, enclavé avec un habitat rural dispersé,
- Part Biomasse dans le bilan énergétique: **78%** (contre 85 % en 2004)
- Taux d'accès à l'électricité en 2010: 27% dont 14,89% en milieu rural contre 1% en 2000.
- Objectifs de la politique énergétique du Mali:
 - Réduire la part de la biomasse dans le bilan énergétique à **60% en 2015;**
 - Atteindre un taux d'électrification rural de **55% en 2015.**

La Problématique Femme et Energie au Mali

- Les femmes: - vecteurs incontournables pour toutes actions d'économie et d'efficacité énergétique au niveau des ménages;
- En dehors de l'utilisation de base de l'électricité (éclairage, TV, etc), les femmes ont des besoins énergétiques spécifiques pour:
 - la cuisson des aliments et la transformation des produits agro-pastoraux;
 - l'allègement des tâches domestiques (décorticage et mouture des céréales, broyage de karité, exhaure de l'eau, irrigation, etc..);
 - la modernisation/ développement d'activités génératrices de revenu;
 - la facilité d'accès aux soins modernes de santé et à l'éducation.

Existence de la politique nationale Genre (PNG) et d'un Plan d'actions 2011-2013 adopté par le Gouvernement en novembre 2010.

La PNG comprend 06 domaines d'intervention prioritaire et le secteur de l'Energie est concerné par le n°2: « Développement d'un capital humain de femmes et d'hommes aptes à affronter les défis du développement socioéconomique du pays, de la réduction de la pauvreté, de l'intégration africaine et de la mondialisation »

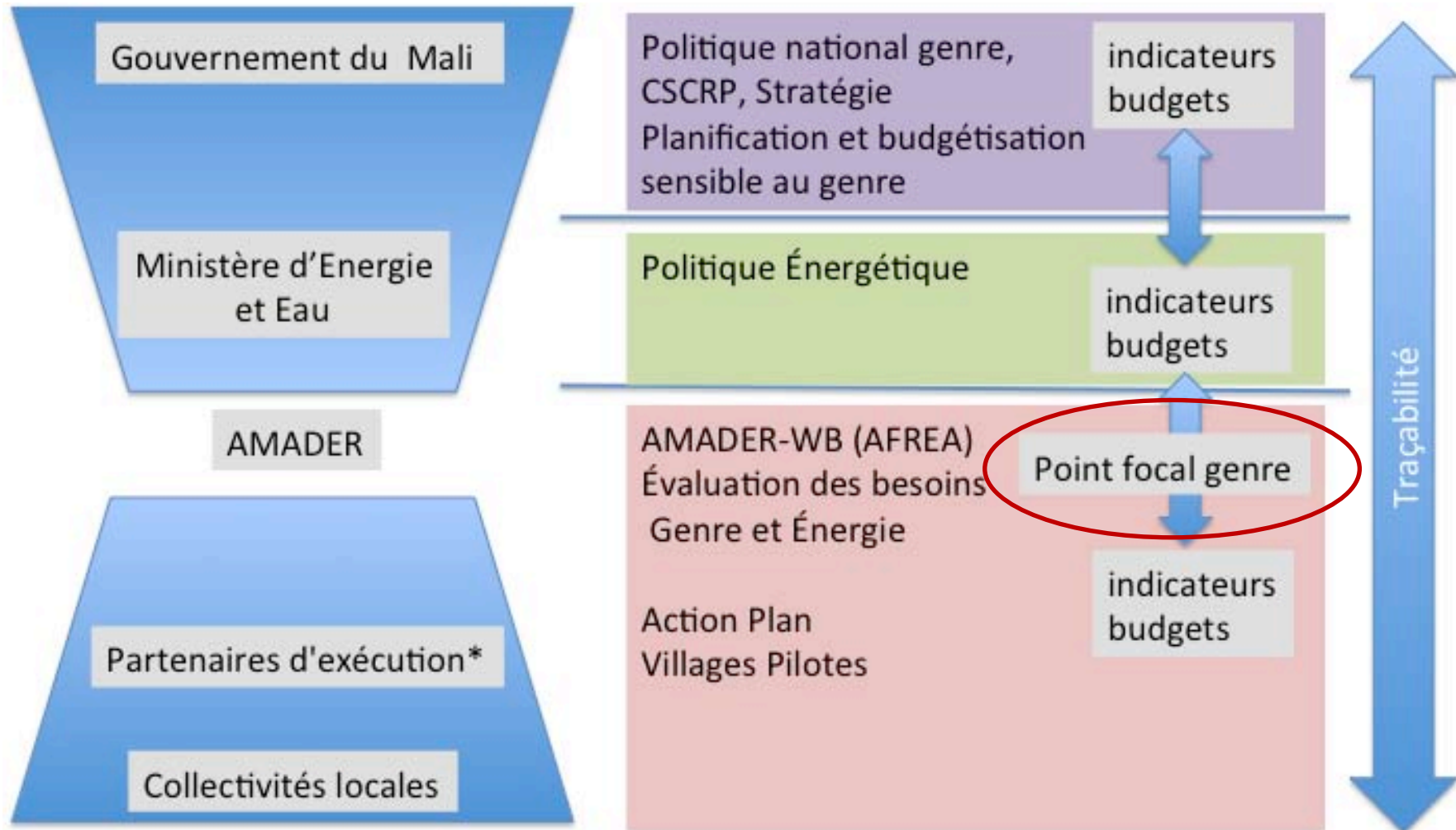
Principales Actions du PNG liées à l'accès des femmes à l'énergie

Effets	Résultats attendus	Indicateurs
Réduction des contraintes qui nuisent au bien-être social des femmes et des filles	Accès accru aux technologies appropriées moins coûteuses et moins consommatrices d'énergie de bois	- Nombre de technologie appropriée y compris les Plates formes multifonctionnelles acquis - Taux d'utilisation par type de technologie - Nombre d'IEC relatives à la consommation de nouvelles sources d'énergie économique

➤ Risques/Hypothèses:

- **Volonté politique; Adhésion des ministères et de la société civile; Résistance au changement**
- Dispositions légales; Mobilisation des ressources
- Délais de restructuration du MPFEF et stabilité mécanisme national d'Équité Femme -Homme

Cadre Institutionnel Genre-énergie



* Les opérateurs privés, services techniques de l'Etat, ONGs

Cadre institutionnel Genre-énergie (suite)

Désignation par l'AMADER d'un point focal genre avec pour mission de:

- Veiller à la prise en compte de la dimension genre dans la mise en oeuvre des projets énergétiques;
- Coordonner la mise en oeuvre de tous plans d'actions liés à l'aspect genre;
- S'assurer de l'intégration des aspects "genre-énergie" dans le mécanisme de suivi-évaluation existant;
- Faciliter l'accès aux informations relatives aux activités genre menées par l'AMADER.



Résultats atteints par l'AMADER dans l'intégration du Genre dans la mise en oeuvre des projets

Résultat attendu du plan d'actions de la PNG:	<i>Accès accru aux technologies appropriées moins coûteuses et moins consommatrices d'énergie.</i>
Activités pertinentes du Budget programme 2012-2014 du Ministère de l'Energie et de l'Eau	Poursuivre : <ul style="list-style-type: none"> • les actions d'IEC dans le secteur de l'énergie; • l'appui à la diffusion des équipements économes d'énergie; • l'électrification de nouvelles localités en milieu rural et péri- urbain; • la mise en œuvre de la stratégie de gestion durable des ressources en bois énergie pour le ravitaillement des centre urbains.
Activités AMADER	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation d'actions d'IEC pour un changement de comportement vers l'économie et l'efficacité énergétique avec les femmes; • Formation des femmes à l'utilisation d'équipements et combustibles de cuisson; • Renforcement des acteurs dans la diffusion de plus de 1 million de foyers améliorés (FA), la création de 282 marchés ruraux (MR) de bois (45 % des membres des structures de gestion, sont des femmes), etc; • Installation de plate-forme multifonctionnelles (64 localités) pour la mouture des graines et la fourniture d'électricité; • Réseau d'éclairage public et électrification des centres de santé et autres infrastructures (200 localités).
Impact sur les femmes	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilisation accrue des femmes comme gestionnaire des MR, des Pates formes multifonctionnelles et émergence du leadership (opératrices Electr. Rurale, etc)

Difficultés rencontrées dans la prise en compte du genre

- La limitation de la gestion communautaire des Plateformes multifonctionnelles (PTF);
- L'accès difficile des femmes aux sources de financement et à l'information autour des opportunités de services énergétiques;
- Les habitudes et hiérarchies traditionnelles freinant l'émergence de leaders;
- L'insuffisance des moyens disponibles au niveau de l'Agence.



PTF Aspect Genre = Complémentarité HOMME et FEMME

USAGES PRODUCTIVES DE L'ENERGIE



PTF Aspect Genre = Complémentarité HOMME et FEMME



**Centrale électrique 2x300 kVA gérée par une femme
à Bla, MALI**

USAGES PRODUCTIVES DE L'ELECTRICITE

Amelioration des petites entreprises appartenant aux femmes & Accroissement de la demande d'énergie



“Avec l’arrivee de l’électricite .. J’ai pu faire:”

- Ralonger les heures de travail à la nuit
- Utilise le material électrique de coifure dans mon salon (fer a boucler, seche cheveux)
- Améliorer le confort du salon pour les clients (radio/music, ventilateur, TV, éclairage)
- Tripler mon chiffre d'affaires
- Utilise le revenu pour diversifier les activités et produits

Interview du 11.11.11

“One Day on Earth” Campaign

“Women at Work”

Konobougou, MALI

USAGES PRODUCTIVES DE L'ELECTRICITE



Approach with AMADER

Bottom up process



Stage 1:

Gender and Energy Assessment

- Desk Review
- Identification of capacity needs
- Review of M&E Framework
- Field visits (12 sites in 3 regions of Mali)
- Baseline data collection (200 hh)
- Gender focal points in villages
- AMADER validation/sensitization workshop

Stage 2:

Action Plan Development and piloting of demonstration sites

- Action plan steering committee
- Development of Action Plan (short/medium/long term)
- Demonstrative pilots (3-5):
 - Selection of localities
 - Sensitization
 - Refine needs assessment
 - Implementation

STAGE 1: Gender & Energy Needs Assessment

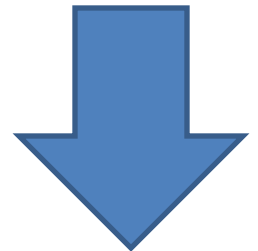
Desk Review of AMADER's ongoing projects

- Review ongoing projects and opportunities for gender activities
- Develop M&E framework for measuring impacts or results
- Initiate dialogue with local partners for future collaboration
- Develop site visit plan and methodology for field visits

12 Site Visits and Data Collection in Rural Villages

- Identify local gender focal points within villages for follow up activities
- Identify practical and successful examples of productive uses of energy and gender integration
- Collect disaggregated data on access and energy use
- Develop and conduct an inventory of effective practices and technology that aids the removal of barriers for men, women and youth
- Identify capacity and training needs
- Document findings and share and exchange information

**Data and
Information
from
Assessment**



**Gender
Action
Plan**

KEY FINDINGS OF ASSESSMENT PRESENTED TO AMADER WORKSHOP | MALI | November 2011



- **Workshop:** Approach, Assessment and Findings Presented during a half-day workshop with 30 staff AMADER, Chaired by the President Director General of AMADER
- **Action Plan** to be developed with AMADER team to initiate “fast-start” pilots in 5 villages and fully detail activities within action plan (budget, timeline, resources)
- Potential **Partners** identified (eg UNWomen, Mali)

Field Work: MALI

- July to August 2011
- 12 towns/villages in 3 regions (Kayes, Koulikoro, Segou)
- 10 AMADER and 2 EDM (National utility), with service between 6h to 16h a day
- 200 household surveys





Small Women Managed and Owned Businesses
(eg. restaurants, sewing shops)



Battery Charge Station

(managed by youth)



**ELECTRICITY BENEFITS
TO THE COMMUNITY**

Health Clinics

(Conservation of vaccines, testing devices, lighting operation rooms)

Street Lights (SAFETY)



REFRIGERATION – A REVOLUTION TO BUSINESSES AND COMMUNITY

(Cold chain development; Ice-making, Dairy, food and medicine conservation)



BARRIERS & CHALLENGES

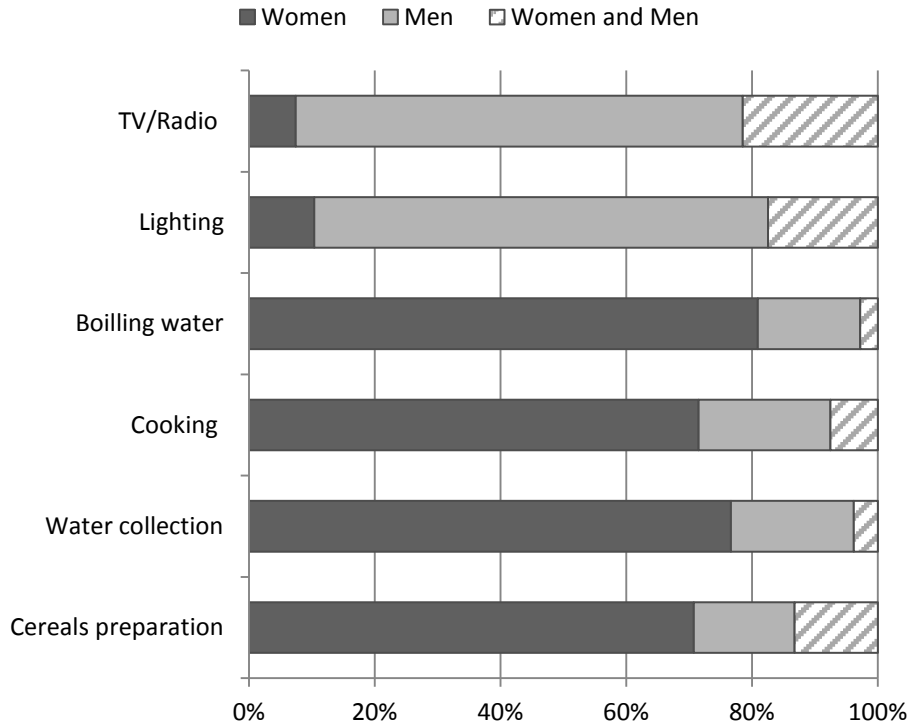
- Limited number of Income Generated Activities owned/managed by women
- Few women in decision-making posts
- Length electric service (between 6 and 16h) limits productive uses
- Limited access to credit, information and financial training
- Project focus more in the technology than in the need
- Low level appropriation of operation and maintenance
- Few opportunities for youth in rural zones
- Lack of systematic collection of disaggregated data

STRENGTHS & OPPORTUNITIES

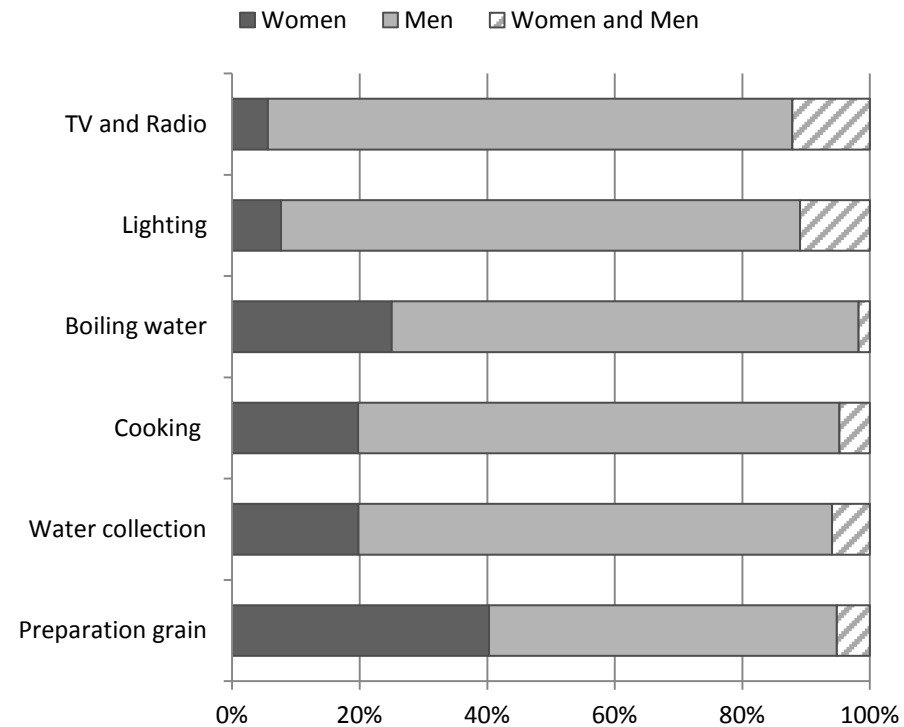
- Strong commitment of the Government of Mali to promote gender equality
- AMADER's positive support for to mainstream gender
- Organised and energetic women's groups and leaders identified
- Incremental change of mentality of young women and men

SAMPLE SURVEY DATA

Who **DECIDES** the type of energy required for ...?



Who **PAYS** for the energy needed for...?



WB Multi-topic Household Survey modified by AFREA to collect data related to gender issues in rural energy. Survey data from 195 respondents in 12 localities between July and August 2011.

Action Plan Pillars



PILLAR 1: Sensitization

Gender
Sensitization
(Local, Regional,
AMADER staff),
Gender
Communication

PILLAR 2: Capacity Development

Training on
Maintenance,
Management,
Marketing and
Gender analysis

PILLAR 3: Strengthen Institutions

Focal point and
steering comm.,
training , gender
sensitive
indicators, gender
sensitive budget

PILLAR 4: Pilots and Reporting

Pilot gender
activities (e.g.
cold chain,
agriculture
transformation,
non-agricultural
businesses)

Africa Gender and Energy Program – Learning by Doing

Mali selected as one of the pilot countries to integrate gender into ongoing energy projects and **AMADER selected as key national counterpart**

EARLY RESULTS

Gender **integrated into HEURA Project Design** with following results achieved:

- **Initial Work Completed:** Scoping, identification and design of initial activities
- **Local Experts and Partners Identified**
- **Gender Focal Point formally established** within AMADER with key role & duties
- **Knowledge and exchange events** at 4 Global Conferences & 1 Global Campaign
- Detailed **Gender Assessment Conducted** with International & National Experts in 12 villages
- Findings presented during a **Workshop** with AMADER and partners identified
- **Shift from Supply to Demand** – increase in requests for gender inputs (WB & AMADER)
- **Gender integrated into upcoming Investment Plan** for Climate Investment Funds (SREP)

NEXT STEPS

- **Action Plan to be fully developed** with budget lines, resource, activity identifications and results framework to clearly outline activities-outputs-outcomes and M&E system to track and report the work
- In parallel, **launching “fast-start” activities** such as pilot activities in 5 villages and conducting training and awareness workshop for immediately identified needs
- **Capturing & Reporting on Lessons Learned, Early Results and the Process of Mainstreaming Gender – *Case Study to be completed (June 2012)***



Démonstration culinaire avec le foyer Taaré !
utilisant les résidus de biomasse



Démonstration culinaire de l'utilisation des
briques combustibles

MERCI



Vente promotionnelle des équipements ED

**THANK
YOU**