

# Case Study

## SENELEC digital transformation



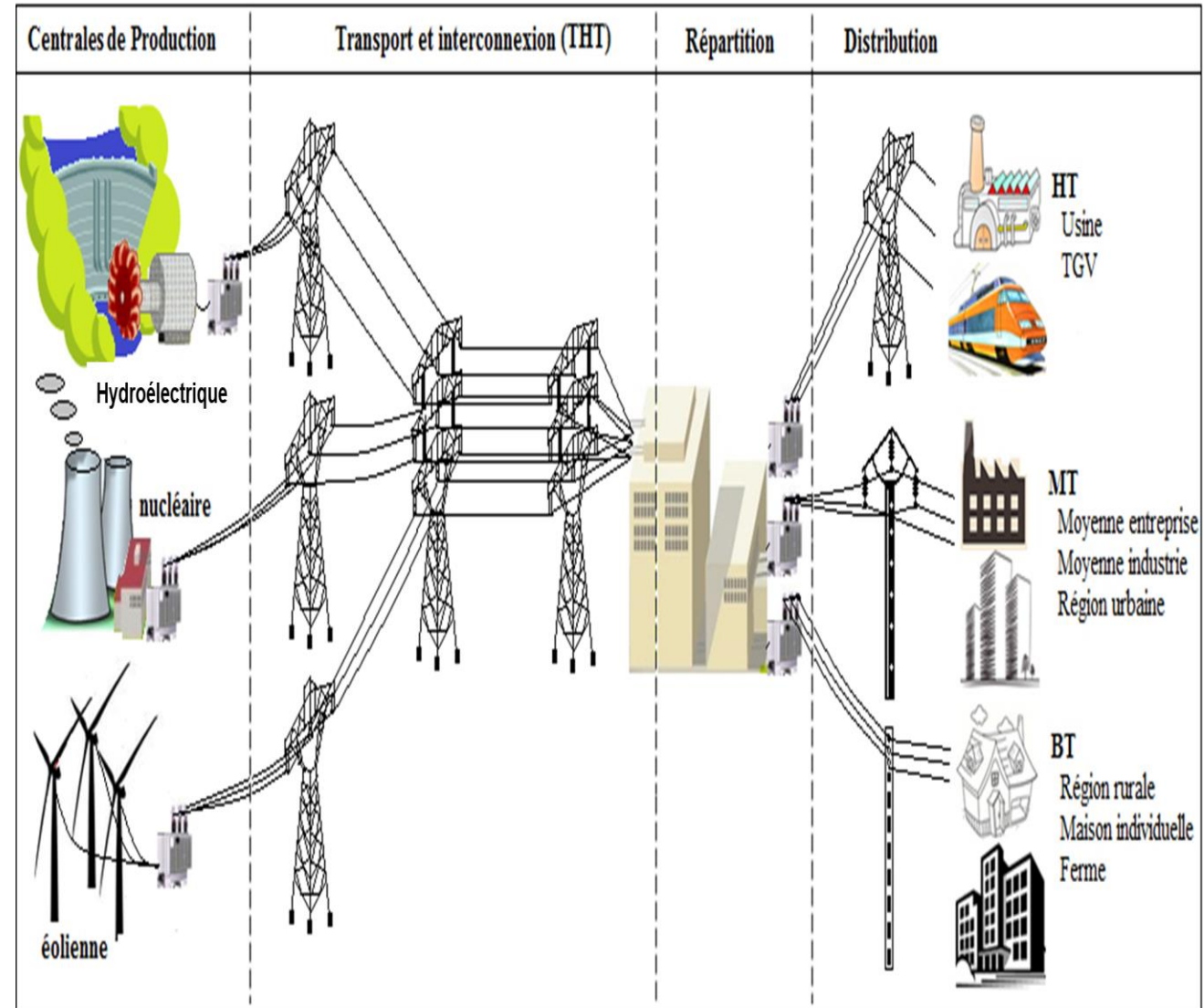
### Speaker:

**Moustaph Baidy Bâ**

Conseiller Spécial Stratégie  
Société nationale d'électricité  
du Sénégal (Senelec)

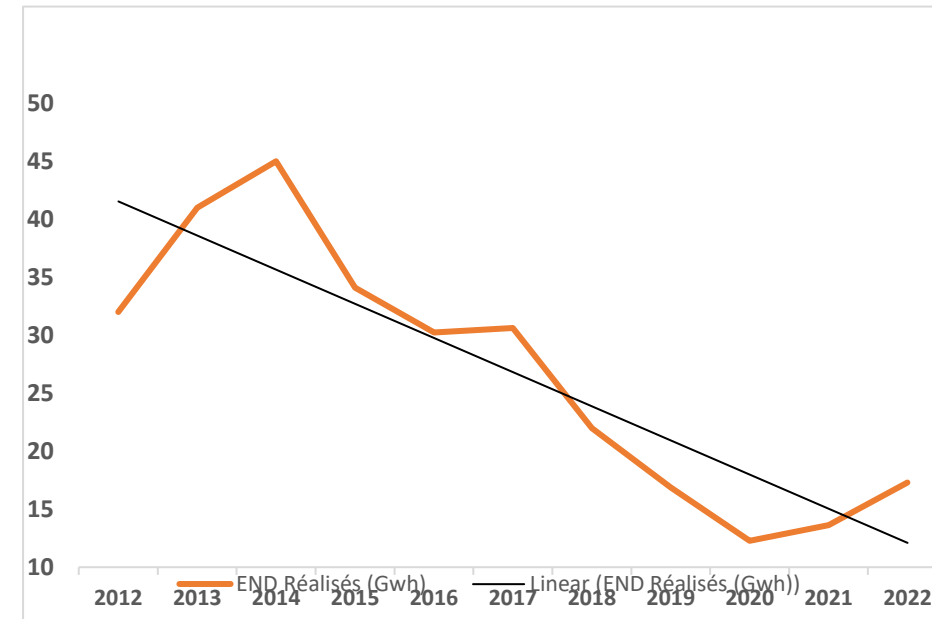
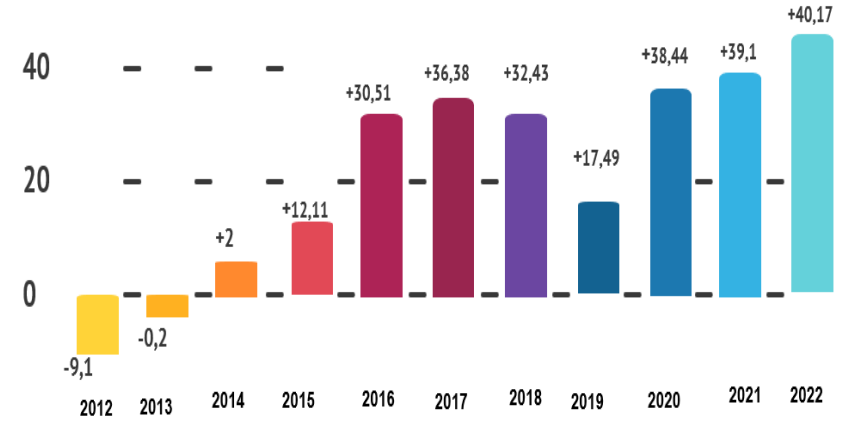
# Presentation SENELEC

- Senelec : 3400 employés
- Concessionnaire de la Production, du Transport, de la Distribution et la Commercialisation
- Contrat de performances avec l'Etat signé depuis 2013 pour 4 années
- Contrat avec les Régulateur sur 3 ans passé à 5 ans en 2024
- Subvention de l'Etat suivie par le régulateur tous les trimestres
- Projet de Third Party Access (BART)



# Performances Globales

- Puissance installée : 900 MW en 2012 à près de 2000 MW en 2024
- Clientèle 2 300 000 clients en 2023
- Mix énergétique: 31 % d'énergie renouvelable
- Rendement: 79,6% en 2012 à près de 83% en fin 2023
- Energie non distribuée :32 GWh en 2012 à 17,3 GWh en 2022
- Durée d'attente des Clients BT : 9 h en 2012 et 1 h en 2023
- SAIFI : 8 coupures environ
- SAIDI : 7 h environ
- Nombre d'heure de coupure : 900 h en 2012 et 26 h en 2022
- Résultat Net -9 milliards en 2012 à plus de 40 milliards en 2023



# Performances Du Reseau De Distribution

- Mise en place IDMS en 2017 pour télécommande Distribution Dakar
- Mise en Place SEN ITI pour les régions
- Mise en place Sen SCADA secours IDMS
- Mise en place SMART Senelec suivi performance transformateur

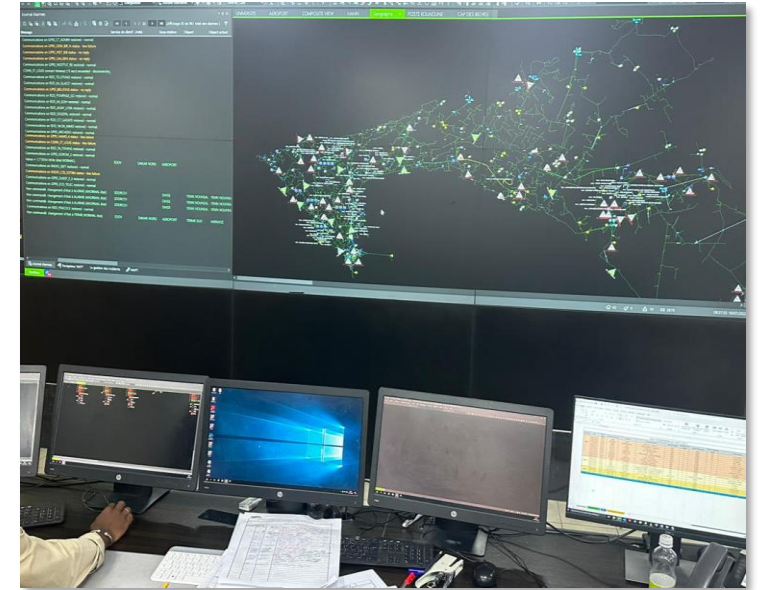
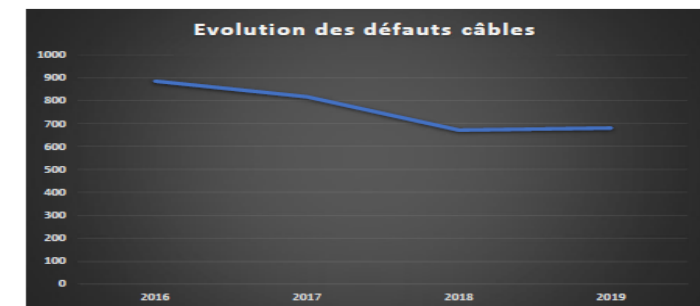


Tableau 5 – Evolution des défauts entre 2016 et 2019

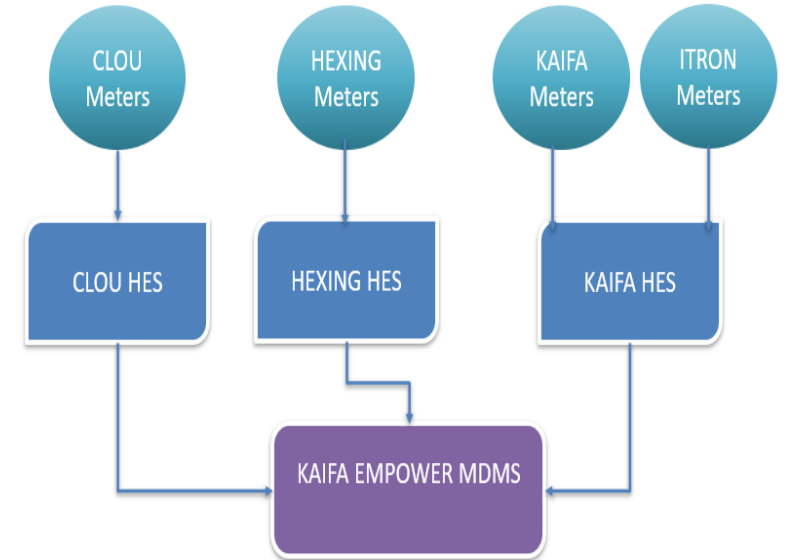
	2016	2017	2018	2019
Défauts câbles	887	818	673	682
Agressions	66	162	358	410
Défauts câbles+agressions	953	980	1031	1092
END sans agressions (kWh)	3 993 765	2 817 230	702 777	252 983
END TOTAL	4 348 850	3 441 448	1 203 869	437 618



Courbe 2 : Evolution des défauts entre 2016 et 2019

# Innovations Commerciales

- Généralisation du prépaiement 75% environ
- Installation de compteurs intelligents et intégré à une plateforme AMI
- Mise en place de la télérelève
- Développement du Cash Management avec divers produits
- Mise en place du PUSH SMS et simulateur d'achats de prépaiement



# Conclusion

- Stratégie Gas to Power et Programme JETP
- Programme d'Accès Universel
- Stratégie de Digitalisation, de Gouvernance des Données pour l'IA et la BI

# Thank You



**Merci**

## Moustaph Baidy Bâ

- Special Advisor CEO
- [moustaph@senelec.sn](mailto:moustaph@senelec.sn)
- 00 221 77 569 79 02

